



Mit Garmisch-Partenkirchen auf zu neuen Gipfeln:

Traditionsreiches Kongresshaus in Garmisch-Partenkirchen erhält ab 2023 Komplettanierung - Wachstumsmarkt MICE-Business als Wirtschaftsfaktor

Garmisch-Partenkirchen, 9. August 2019 (w&p) – Tagungskompetenz vor grandioser Kulisse: Mit der Sanierung des Kongresshauses wird in Garmisch-Partenkirchen ein neues Kapitel im Veranstaltungs- und Incoming-Business aufgeschlagen. Die renommierte MICE-Destination steht für Tagungs- und Eventkompetenz wie keine zweite in den bayerischen Alpen. Garmisch-Partenkirchen bietet eine perfekte Infrastruktur für Tagungen, Incentives und Kongresse bis zu 1.000 Personen inklusive spektakulärem Alpenpanorama und außergewöhnlichen Natur-Erlebnissen. Die neue GaPa Tourismus GmbH ist seit dem 1. April 2019 als hundertprozentige Tochtergesellschaft des Marktes Garmisch-Partenkirchen für die touristischen Aufgaben des Ortes verantwortlich. Zudem soll die Destinationsmanagementorganisation die Steigerung der Attraktivität des Marktes als touristische Destination, aber auch als Wohn-, Lebens- und Wirtschaftsstandort zu einem Schwerpunkt ihrer zukünftigen Aufgaben machen.

„Tagungen, Kongresse und internationale Veranstaltungen sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor des Marktes und wir freuen uns sehr, dass wir nun zusammen mit unserer Gesellschafterin an die konkrete Planung gehen können“, so Michael Gerber, Geschäftsführer der neu gegründeten GaPa Tourismus GmbH. „Uns ist es außerordentlich wichtig, unseren Kunden und Partnern bis zur Sanierung des Kongresshauses 2023 die bewährte professionelle Betreuung und Durchführung von Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten garantieren zu können.“

Das Kongresszentrum trägt seit über zehn Jahren das Gütesiegel der Deutschen Gesellschaft zur Qualifizierung von Management-Systemen (DQS). Ausgezeichnet wird damit das konsequente Qualitätsmanagement-System der GaPa Convention, der Kongressabteilung der GaPa Tourismus GmbH. Diese Zertifizierung nach ISO (9001:2015) wird jährlich neu erworben und gilt gleichermaßen für die Beratung als auch für die Planung und Durchführung von Kongress- und Tagungsveranstaltungen. „Wir sind sehr stolz auf unser zertifiziertes Kongressmanagement, da es die Qualität der Dienstleistung, der Beratungskompetenz und des Planungsmanagements auszeichnet“, kommentiert die Leiterin der Abteilung GaPa Convention, Iris Schönach. „Damit sind wir auch für internationale Großveranstaltungen in den Bereichen Qualität und Sicherheit bestens aufgestellt.“

Die Kombination aus perfekter Infrastruktur und MICE-Kompetenz macht den Markt zur gefragten Konferenz- und Veranstaltungslocation. Neben außergewöhnlichen Tagungsorten wie der Olympia Skisprungschanze eignet sich vor allem das Kongresshaus im Zentrum Garmisch-Partenkirchens für Events aller Art. Im größten Veranstaltungshaus der bayerischen Alpen stehen Kunden zehn variabel nutzbare Konferenzräume mit aktueller Tagungstechnik sowie einer Ausstellungsfläche von 1.000 Quadratmetern zur Verfügung. Mit der „Conference on Plasma Surface Engineering“, dem „Internationalen Symposium Mehrschicht CT“, dem „Aareon Kongress“, Deutschlands größtem Branchentreff für Immobilienwirtschaft, sowie dem „Seminarkongress Interdisziplinäre Intensivmedizin“ oder dem renommierten Richard-Strauss-Festival finden im Kongresshaus regelmäßig nationale und internationale Veranstaltungen unterschiedlicher Disziplinen statt.





Garmisch-Partenkirchen beweist darüber hinaus seit Jahren umfassende Erfahrung in der erfolgreichen Organisation und Umsetzung von Großveranstaltungen. Dazu zählen die internationalen BMW Motorrad Days, der jährliche FIS Alpine Ski Weltcup und das AlpenFestival, als etabliertes Outdoor-Erlebnisevent. Auch international ist die Gemeinde regelmäßig präsent: Aktuell läuft die Bewerbung Garmisch-Partenkirchens als Austragungsort der Alpinen Ski-WM 2025.

Alle Neuigkeiten rund um das Tagungsangebot erfahren Kunden und Interessierte über den Newsletter von GaPa Convention. Anmeldung und weitere Informationen unter www.gapa.de/de/GaPa-vor-Ort/Garmisch-Partenkirchen/GaPa-Business.

Über Garmisch-Partenkirchen

„Entdecke Deine wahre Natur“: Diese Philosophie steht als zentrale Vision für das touristische Angebot der renommierten Ganzjahresdestination Garmisch-Partenkirchen. Inmitten traumhafter Bergpanoramen bietet der bekannteste Ort der bayerischen Alpen Urlaub auf höchstem Niveau in allen Facetten. Grandios und gewaltig präsentiert sich die Natur am Fuß der Zugspitze, einzigartig sind die Erlebnisse zwischen Berg und Tal, im Wasser und in der Luft. Eindrucksvolle historische Fassaden und liebevoll bemalte Häuser sowie der Charme seiner Bewohner prägen eine Atmosphäre von Offenheit und Lebensfreude im Ort, die begeistert, berührt und lange wirkt. Garmisch-Partenkirchen macht „Schmetterlinge im Bauch“.

Kontakt:

Sonja Duensing | Johanna Seelmann-Eggebert
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 20
sonja.duensing@wilde.de
www.wilde.de

Elisabeth Brück
GaPa Tourismus GmbH
Tel. +49 (0)8821 - 180 - 7411
elisabeth.brueck@gapa.de
www.gapa.de
www.facebook.com/GaPaTourismus
www.instagram.com/garmischpartenkirchen_official

